DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-3-28-40

Курнышева И.Р., докт. экон. наук, зав. сектором конкурентной политики ИЭ РАН, г. Москва,
kurnisheva@yandex.ru

Конкурентная политика в системе стратегического планирования¹

JEL: E20, H11, L40, L41, УДК: 338.1

В статье рассмотрен потенциал взаимоувязки методологии и инструментов конкурентной политики с основными механизмами управления стратегического планирования, направленных на достижение приоритетных целей государства, включающий процессы целеполагания, прогнозирования и планирования социально-экономического развития РФ и позитивной динамики ее конкурентоспособности. Проанализированы тенденции и выделены принципы развертывания процесса по формированию системного плацдарма институтов конкуренции как элемента государственной экономической политики. Подчеркивается роль человеческого фактора как ведущего специфического фактора в конкурентных отношениях. Предложено включение мотивационной составляющей в процесс управления конкурентными отношениями при реализации новой модели социально-экономического развития страны и Национального плана развития конкуренции в РФ.

Особое внимание уделено новой пространственной стратегии, содержащей предложения, противодействующие межрегиональному дисбалансу и смягчению диспропорций в социально-экономических обстановках отдельных регионов. Исследованы основные тенденции и проблемы в национальном экономическом пространстве. Проанализированы диспропорции в региональном развитии, которые носят системный характер и, безусловно, оказывают негативное воздействие на рынки и качество их конкурентной среды, макроэкономические показатели. Актуализирована роль транспортной инфраструктуры для сокращения уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов РФ и стимулировании конкурентных отношений. Дана оценка уровня развития конкуренции на территории страны; работе, проводимой государством на всех иерархических уровнях экономики в сфере развития конкуренции, в том числе влиянию государства на деятельность бизнеса. Выделены два основных направления активизации конкурентных отношений в рамках стратегического планирования — методологические и организационно-экономические.

Ключевые слова: конкурентная политика, стратегическое планирование, человеческий капитал, мотивации, диспропорции, пространственное развитие, конкурентоспособность

Введение

Представленная статья отражает актуальные проблемы, которые стоят перед страной сегодня в области оживления и укрепления позиций свобод-

ной конкуренции между участниками рынков. Одна из них — может ли в нынешней ситуации в российской экономике сформироваться развитая конкуренция? Если да, то как этого добиться. Надо понимать, что эта проблема в определенной степени носит и методологический и организационно-экономический характер.

Для России возрастание конкурентных сил особенно актуально, поскольку пока

¹ Статья подготовлена по материалам исследования темы государственного задания «Структурная модернизация российской экономики в контексте формирования новой модели развития».